

## **Frischmann Aisengart/DASA lança hotsite para o Dia das Mães**

*A ferramenta disponibiliza o download de um exclusivo guia de saúde da mulher*

A partir desta semana, até o fim de maio, o Frischmann Aisengart / DASA apresenta um hotsite exclusivo em homenagem ao Dia das Mães. Com o objetivo de levar informações sobre saúde, qualidade de vida e bem-estar às mulheres, o hotsite disponibiliza um guia de saúde completo com conteúdos que abordam e esclarecem assuntos importantes como o câncer de mama, além de outras doenças frequentes no sexo feminino e também enfermidades que acometem crianças e adolescentes.

O mesmo guia de saúde está disponível para download ou recebido por e-mail, sendo uma boa opção de consulta para as mulheres que se cuidam. Além disso, o hotsite oferece sugestões de presentes e abre espaço para a interatividade com os internautas, que poderão compartilhar momentos especiais que viveram ao lado de suas mães. As melhores histórias farão parte de um e-book que estará disponível no site após a seleção das melhores histórias.

Segundo Guilherme Ferri, marketing da DASA, essa iniciativa também busca gerar maior interação do Frischmann Aisengart com o público em geral, mas principalmente com a mulher, que demonstra muito mais atenção na prevenção à saúde que o homem. “Elas são um público especial, que se desdobram em uma intensa rotina de esposa, mãe, executiva, dona de casa e, mesmo assim, não deixam os cuidados com a sua saúde e de sua família de lado diante da correria do dia-a-dia. E é com o objetivo de contribuir e facilitar a rotina diária destas várias mulheres em uma única que desenvolvemos este projeto assinado por uma equipe médica de renome, que informa e esclarece dúvidas gerais sobre saúde e qualidade de vida”, completa o executivo.

### **Sobre o Frischmann Aisengart Medicina Diagnóstica**

O Frischmann Aisengart completa 65 anos em maio e é considerado uma referência para o segmento de medicina diagnóstica na região. Com forte presença nas áreas hospitalar e ambulatorial é o líder de mercado na capital e Região Metropolitana. Possui mais de 600 colaboradores e 35 unidades. São mais de três mil tipos de exames de análises clínicas que contemplam serviços e soluções diferenciados com qualidade, rapidez e alto padrão de atendimento, como a coleta domiciliar e vacinas. O Frischmann Aisengart integra a DASA, maior empresa de medicina diagnóstica e de saúde preventiva na América Latina e quinta maior no mundo. Para mais informações: [www.labfa.com.br](http://www.labfa.com.br).

### **Sobre a DASA**

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica e saúde preventiva da América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 11,5 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 321 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de

exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 18 marcas em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal – Delboni Auriemo e Lavoisier (SP), Bronstein, Lâmina e MedImagem (RJ); Club DA (RJ e SP); Pasteur e Exame (DF), MedLabor (TO), Frischmann Aisengart e Álvaro (PR), CientíficaLab (ES, MG, RJ e SP), Image Memorial (BA), Lâmina (SC), Atalaia (GO), Cedec e Cedilab (MT) e LabPasteur e Unimagem (CE).

*\*Informações atualizadas em março de 2010.*

## **DASA PR**

Assessoria de Imprensa

Talk Assessoria de Comunicação

Karin Villatore

Mtb 2815/11/27v

(41) 3018-5828 / 9963-4250/ 9681-7075

[karin@talkcomunicacao.com.br](mailto:karin@talkcomunicacao.com.br)

[www.talkcomunicacao.com.br](http://www.talkcomunicacao.com.br)

[www.twitter.com/talkcomunicacao](https://www.twitter.com/talkcomunicacao)