

## **Frischmann Aisengart/DASA apresenta hotsite para a Copa do Mundo**

*Portal tem tabela de calorias dos principais alimentos consumidos pelos torcedores brasileiros*

Referência em medicina diagnóstica e saúde preventiva, o Frischmann Aisengart/DASA lançam um *hotsite* especial para a Copa do Mundo, o Torcida Saudável, com tabela de calorias dos alimentos mais consumidos nos encontros com a família e com os amigos durante a transmissão dos jogos. Com o objetivo de contribuir para a saúde dos brasileiros mesmo diante do clima de descontração e torcida, as informações disponibilizadas no *hotsite* permitem aos visitantes elaborarem cardápios personalizados, substituindo alimentos e acrescentando novas opções de refeições de acordo com quantas calorias pretende ingerir. O Torcida Saudável também oferece aos leitores notícias em tempo real sobre a Copa do Mundo e um placar oficial dos jogos do Brasil.

### **Sobre o Frischmann Aisengart Medicina Diagnóstica**

O Frischmann Aisengart tem 65 anos e é considerado uma referência para o segmento de medicina diagnóstica na região. Com forte presença nas áreas hospitalar e ambulatorial é o líder de mercado na capital e Região Metropolitana. Possui mais de 600 colaboradores e 35 unidades. São mais de três mil tipos de exames de análises clínicas que contemplam serviços e soluções diferenciados com qualidade, rapidez e alto padrão de atendimento, como a coleta domiciliar e vacinas. O Frischmann Aisengart integra a DASA, maior empresa de medicina diagnóstica e de saúde preventiva na América Latina e quinta maior no mundo. Para mais informações: [www.labfa.com.br](http://www.labfa.com.br).

### **Sobre a DASA**

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica e saúde preventiva da América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 11,5 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 321 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 18 marcas em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal – Delboni Auriemo e Lavoisier (SP), Bronstein, Lâmina e MedImagem (RJ); Club DA (RJ e SP); Pasteur e Exame (DF), MedLabor (TO), Frischmann Aisengart e Álvaro (PR), CientíficaLab (ES, MG, RJ e SP), Image Memorial (BA), Lâmina (SC), Atalaia (GO), Cedec e Cedilab (MT) e LabPasteur e Unimagem (CE).

*\*Informações atualizadas em março de 2010.*

**DASA PR**

Assessoria de Imprensa

Talk Assessoria de Comunicação

Karin Villatore

Mtb 2815/11/27v

(41) 3018-5828 / 9963-4250/ 9681-7075

[karin@talkcomunicacao.com.br](mailto:karin@talkcomunicacao.com.br)

[www.talkcomunicacao.com.br](http://www.talkcomunicacao.com.br)

[www.twitter.com/talkcomunicacao](http://www.twitter.com/talkcomunicacao)