



DASA divulga resultados do 4T09 com receita bruta de R\$ 1.508 milhões e crescimento de Ebitda de 29% em 2009

Empresa se consolida como líder no mercado brasileiro de medicina diagnóstica e cresce 21,9% em relação ao ano anterior

São Paulo, 12 de Março de 2009 - A DASA, maior empresa de medicina diagnóstica e saúde preventiva da América Latina e quinta maior do segmento no mundo, divulga hoje os resultados do 4T09, que consolidam o ano. Durante o período, em que a companhia atinge R\$ 1.508 milhões de Receita Bruta, o destaque foi a consolidação dos investimentos realizados nos últimos anos em expansão orgânica e aquisições.

No segmento Ambulatorial & Hospitalar, a DASA encerra o ano com crescimento de 21,5% e uma sólida atuação nacional. Os esforços concentrados na otimização da performance das unidades, com especial atenção para a melhor utilização da capacidade instalada, já começou a render frutos esse ano e deverá continuar a ser o foco da empresa, que encerrou 2009 com 321 unidades de atendimento.

O negócio de apoio a laboratórios foi o que mais cresceu na companhia, atingindo uma elevação expressiva de 35,9% em 2009 quando comparado com o ano anterior devido aos resultados gerados pelo investimento nesse setor. O Laboratório Álvaro concluiu o período com mais de mais de 3.600 clientes atendidos em todas as regiões do Brasil.

O setor público com a marca CientíficaLab expandiu os serviços com seus maiores contratos e atingiu o faturamento de R\$ 171,7 milhões em 2009. No ano passado, a DASA iniciou contratos para diagnósticos por imagem para o Estado do Rio de Janeiro com destaque para a inauguração do serviço de tomografia móvel que possibilitará um atendimento eficiente aos municípios que não dispõe desse exame ou que o serviço não atenda a demanda.

Em 2009, a DASA também aprovou 19 incorporações das empresas adquiridas ao longo dos últimos anos. Essa ação trará benefícios administrativos e econômicos, permitindo a racionalização e unificação das atividades atualmente exercidas, resultando na simplificação operacional, redução de custos e ganhos administrativos, com otimização da estrutura administrativa hoje existente.



O Ebitda recorrente obteve um crescimento de 29%, atingindo o valor de R\$ 318,9 milhões e uma margem de 23% no ano, representando uma expansão de 130 p.p se comparada ao ano anterior.

Outro destaque relevante de 2009 foi apresentar aos acionistas o primeiro ano de fluxo de caixa livre desde a abertura de capital da empresa em 2004. A DASA já descontou os montantes gastos em Capex (R\$ 93,1 milhões) e aquisições (R\$ 22,7 milhões) e gerou R\$ 66 milhões para o acionista, o que possibilitou a redução da dívida líquida para R\$ 474,9 milhões.

Já no primeiro trimestre de 2010, a companhia aprovou o desdobramento de ações na razão de 4 ações para 1, pois entende que essa medida ajudará a promover a liquidez de negociação das ações.

É importante ressaltar que a DASA encerrou 2009 com uma posição de caixa de R\$ 278,3 milhões, que se destinará para investimentos que se façam necessários na melhoria da operação, expansões orgânicas e aquisições. Para 2010, a expectativa é o crescimento do negócio de apoio a pequenos e médios laboratórios, governo e hospitais.

Sobre a DASA

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica e saúde preventiva da América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 11,5 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 321 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 18 marcas em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal - Delboni Auriemo e Lavoisier (SP), Bronstein, Lâmina e MedImagem (RJ); Club DA (RJ e SP); Pasteur e Exame (DF), MedLabor (TO), Frischmann Aisengart e Álvaro (PR), CientíficaLab (ES, MG, RJ e SP), Image Memorial (BA), Lâmina (SC), Atalaia (GO), Cedec e Cedilab (MT) e LabPasteur e Unimagem (CE).

**Informações atualizadas em março de 2010.*