

Antibióticos na mira da Portaria 344/98

Infectologista do Frischmann Aisengart/DASA comenta proposta da ANVISA que visa incluir antibióticos em lista de restrição e controle da portaria

A proposta da Anvisa de incluir os antibióticos na Portaria 344/98, que restringe a comercialização de medicamentos e impõe medidas de controle e fiscalização dessas substâncias é vista com bons olhos pela classe médica. O objetivo é diminuir o uso indiscriminado dos antibióticos e também minimizar a resistência bacteriana que vem aumentando no mundo todo. No Brasil, os hospitais relatam a existência de superbactérias que causam infecções sérias e obrigam o uso de medicamentos cada vez mais potentes.

Para o infectologista do Frischmann Aisengart/DASA, Alberto Chebabo, muito além de controlar a venda dos antibióticos, a proposta de restrição ajuda a derrubar a cultura da “farmácia caseira”, alimentada pelo hábito de se medicar e pela facilidade de comprar qualquer medicamento sem prescrição médica. “Sem dúvida, a inclusão dos antibióticos na lista da Portaria 344/98 é uma arma contra a automedicação no país e também vai coibir a venda indiscriminada dos remédios comercializados nas farmácias”, comenta o médico.

Segundo o infectologista, mesmo prescritos pelos médicos, os remédios podem causar efeitos colaterais como dores abdominais, diarreia, entre outros, situação já esperada quando o tratamento é iniciado. Essas reações podem ser reduzidas com a escolha do antibiótico a ser administrado e utilizando-se a dosagem certa. Mas, infelizmente, quando o paciente decide tomar o antibiótico por conta própria, o que pode acontecer varia de uma simples alergia medicamentosa a, até mesmo, “abrir caminho para outras bactérias e microorganismos mais nocivos, situação combatida com medicamentos mais fortes e, possivelmente, com tratamento demorado ou, até mesmo, ineficaz”.

Para auxiliar na identificação dos microorganismos e verificar o dano causado pela infecção, exames laboratoriais disponibilizados nas 35 unidades do Frischmann Aisengart/DASA ajudam a guiar o tratamento médico e não causar maiores danos a saúde do paciente. O exame de hemocultura, por exemplo, tem a finalidade de confirmar a existência de bactérias na circulação sanguínea e medir sua sensibilidade aos vários tipos de antibióticos. Além dele, a urocultura pesquisa microorganismos nas amostras de urina de pacientes com sintomas de infecção do trato urinário e daqueles com alto risco de infecção que não apresentam nenhum sintoma.

Sobre o Frischmann Aisengart Medicina Diagnóstica

O Frischmann Aisengart completa 65 anos em maio e é considerado uma referência para o segmento de medicina diagnóstica na região. Com forte presença nas áreas hospitalar e ambulatorial é o líder de mercado na capital e Região Metropolitana. Possui mais de 600 colaboradores e 35 unidades. São mais de três mil tipos de exames de análises clínicas que contemplam serviços e soluções diferenciados com qualidade, rapidez e alto padrão de atendimento, como a coleta domiciliar e vacinas. O Frischmann Aisengart integra a DASA,

maior empresa de medicina diagnóstica e de saúde preventiva na América Latina e quinta maior no mundo. Para mais informações: www.labfa.com.br.

Sobre a DASA

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica e saúde preventiva da América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 11,5 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 321 unidades. Processa em média 10 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 18 marcas em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal – Delboni Auriemo e Lavoisier (SP), Bronstein, Lâmina e MedImagem (RJ); Club DA (RJ e SP); Pasteur e Exame (DF), MedLabor (TO), Frischmann Aisengart e Álvaro (PR), CientíficaLab (ES, MG, RJ e SP), Image Memorial (BA), Lâmina (SC), Atalaia (GO), Cedec e Cedilab (MT) e LabPasteur e Unimagem (CE).

**Informações atualizadas em março de 2010.*

DASA PR

Assessoria de Imprensa

Talk Assessoria de Comunicação

Karin Villatore

Mtb 2815/11/27v

(41) 3018-5828 / 9963-4250/ 9681-7075

karin@talkcomunicacao.com.br

www.talkcomunicacao.com.br

www.twitter.com/talkcomunicacao